

MOVIMIENTOS



Aló, ¿violencia?: una app mexicana dignifica los barrios de Monterrey.

[SOCIEDAD]

UNA APP DEL BARRIO

Una aplicación móvil mexicana busca revertir la decadencia de zonas urbanas golpeadas por la violencia. Y salvar su identidad.

Cuando la violencia llegó al norte de México, muchos se fueron. Sólo en Monterrey existen 11 barrios con más de 25.000 habitantes cuyo promedio de abandono es del 50%. Ante el éxodo de los habitantes se pierden empleos, aumenta la inseguridad y se extravía la identidad cultural. Naturalmente, la actividad económica decae.

¿Qué hacer? “Nos dimos cuenta de que la mejor manera de reactivar una zona es empoderando a los actores locales para que den a conocer su cultura. Y la forma que encontramos fue la creación de esta aplicación tipo trip advisor para llevar a cabo un proceso de dignificación en esas zonas afectadas”, explica Eduardo Vázquez, director del hub Monterrey de Global Shapers.

Junto al emprendedor Alfredo Villalonga crearon “Barrios”, una aplicación gratuita que presenta las 10 actividades más representativas de la cultura, historia y gastronomía del sector. A través de un sistema de georreferencia los usuarios pueden determinar, conocer y recomendar

las atracciones que más identifiquen el lugar.

En la entrega del premio de US\$ 10.000 del reto “Formando un mejor futuro”, Francisco Crespo, presidente de Coca-Cola México, señaló: “Barrios incentiva la participación ciudadana y ayuda a identificar zonas en necesidad y a unir y empoderar a la comunidad en la búsqueda de soluciones integrales que pueden propiciar el desarrollo económico y social”. El premio, según Coca-Cola, tiene el propósito de “fomentar la creación y potencializar el alcance de programas locales que ayudarán a resolver temas sociales como empleo, educación, seguridad social y protección del medio ambiente”.

Pero no hay que estar en medio de una crisis para promover la aplicación. “Queremos generar la red de barrios más grande de América Latina”, explica Vázquez. “Creemos que la región comparte la cultura del barrio como un núcleo de organización más básico de la sociedad.” Una ciudad es la suma de los ADN de sus barrios. Después de un plan piloto en el Barrio Antiguo en Monterrey –y tras recibir el premio de US\$ 10.000–, Femsa, la embotelladora de Coca-Cola más grande del mundo, decidió apoyar el proyecto. La alianza pretende ampliar la aplicación a nueve países y 40 barrios de América Latina antes que termine 2014.

[EDUCACIÓN]

COLEGIO 100% ONLINE

Un matrimonio creó un colegio totalmente virtual en Chile y su propuesta entusiasmó a un centro ucraniano de investigación que busca extender sus tutorías. Así nació Znaniya Online.

Cuando en 2007 la psicóloga Viviana Morgado y su marido, Rodrigo Pérez, decidieron dar vida a un colegio virtual, no sólo lo hicieron pensando en tener cerca a sus tres hijos, sino también lo hicieron con el fin de brindar una opción de educación a niños y jóvenes discapacitados, adolescentes embarazadas y jóvenes con problemas psicológicos.

El impulso que cobró Think Academy fue tal que hoy cuenta con 250 alumnos de kinder a 4º Medio y ninguno de ellos presenta las dificultades mencionadas. “Son estudiantes cuyas familias no están conformes con el actual sistema educacional, las largas jornadas y la poca calidad de vida y han preferido el sistema online de aprendizaje”, asegura Viviana, hoy directora académica de Think Academy.

La profesional dice que los primeros años del proyecto fueron duros. La inversión inicial superó los US\$ 87.600. El origen de esos recursos: ahorros familiares. Pero el esfuerzo valió la pena, dado que en 2010 Think Academy fue sometido a una evaluación de calidad por expertos de la Universidad Católica de Valparaíso, quienes lo calificaron con un 5,7 (“Bueno”).

En este sistema los estudiantes pueden elegir los horarios, mientras que los contenidos están alojados en video y formato PDF. Las dudas se resuelven a través de foros online, chat personalizados y videoconferencias privadas. Para pasar de curso los alumnos deben inscribirse en el sistema de exámenes libres del Ministerio de Educación.

Los 15 profesores del colegio virtual evalúan a los alumnos cada dos semanas. En los ramos científicos, además, se imparten guías de trabajo evaluadas por los académicos. Morgado, psicóloga de profesión, indica que, de forma adicional, “incluimos ramos que no

APP

considera el Mineduc, como Anatomía entre 5° y 8° Básico, Geografía en 7° y 8° Básico, y Economía desde 1° a 3° Medio". El valor de la su matrícula es de US\$ 36,3, la mensualidad es de US\$ 109 en 2014 y la anualidad es de US\$ 982,3.

Este año el proyecto amplió su cobertura nada menos que a Ucrania. "La alianza con el Centro de Investigación Nacional de ese país surgió por una necesidad de ellos", dice Rodrigo Pérez, director de Think Academy. "Querían extender sus tutorías", agrega. Dicho centro revisó varias plataformas en el mundo y vieron en esta instancia un esquema posible.

Actualmente, los expertos ucranianos están aportando la generación de contenidos para el proyecto web, denominado Znaniya Online, mientras que Think Academy, apoyado por Softart, está cooperando con el financiamiento requerido (US\$ 267.000). "Planeamos tener alrededor de 5.000 alumnos ucranianos de aquí a fines de 2014 y proyectamos 30.000 para el 2015, año en que ya incluiríamos al resto de los países de la ex Unión Soviética", precisa Pérez.

Este sistema online presenta varias ventajas, dice José Maldifassi, profesor de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez. Por ejemplo, el bajo costo de la enseñanza por alumno y la flexibilidad de elegir el horario de estudio. "Un horario más flexible permite realizar otras actividades, como jugar, hacer deporte o dormir siesta en el caso de los más pequeños. También libera a los padres de la rigidez del horario escolar".

Sin embargo, lo que se imparte en una sala de clases no sólo es materia teórica, advierte el experto, también hay experiencias de vida, anécdotas y situaciones que mejoran mucho el proceso de aprendizaje, "por lo que pienso que la educación vía internet será de lo más 'fome', debido a que no habrá espontaneidad y chascarras", señala Maldifassi. La certificación de este sistema también plantea otro desafío importante para la autoridad, agrega el académico, "y es muy probable que este sistema se masifique en los próximos años, llegando incluso al ámbito universitario".

[ECONOMÍA]

CAMINO EMPINADO

Para muchas empresas brasileñas la luz al final del túnel no llegará nunca: 64 compañías, con ventas de hasta US\$ 21 millones, quebraron en el primer bimestre de este año.

Los dos primeros meses del 2014 no fueron buenos para las empresas en Brasil. Según los datos de la consultora Serasa Experian, 64 compañías con ventas netas anuales superiores a US\$ 21 millones se declararon en quiebra en enero y febrero. En el mismo período del año pasado se registró apenas algo más de un tercio de esa cifra: 26 solicitudes. Se trata de una variación cercana a 150%. Entre las Pymes la situación es mejor, y el número de declaraciones de quiebra se redujo, pero no demasiado: bajaron de 176 a 149 entre las que facturan hasta US\$ 1,4 millón anual, y de 65 a 62 para aquellas con ingresos de US\$ 1,4 a US\$ 21 millones por año.

Para Luiz Rabi, economista de la consultora, no se trata de los efectos de una tormenta perfecta, pero sí de un invierno algo inesperado: los sucesivos aumentos en la tasa Selic, por parte del Banco Central, junto con el dólar alto y el débil desempeño de la economía, aumentaron los costos financieros de las empresas. "Con el costo más alto, puede haber habido dificultades de las empresas para cumplir con sus compromisos, y por eso los acreedores impulsan las declaraciones de quiebra", dice.

Con una perspectiva de crecimiento del PIB del 1,7% para este año y del 2% para el 2015, las empresas deberán ingeniárselas para que el "otoño" de la economía no derive en pulmonía.

[LUJO]

JOYAS POWERED BY NIEMEYER

H. Stern usa las curvas maravillosas del arquitecto brasileño más famoso para dar vida a una nueva colección.

Una cosa es vivir en Brasilia y otra llevar encima algo de la elegancia de esa capital. Mujeres de todo

el mundo ahora pueden hacerlo. Más precisamente en sus dedos, cuellos o muñecas. ¿Cómo? Simple, las curvas famosas creadas por el arquitecto brasileño Oscar Niemeyer dan vida a cada una de las 34 piezas de oro y diamantes de la nueva colección de la joyería brasileña H.Stern.

La empresa se basó en los croquis y proyectos del arquitecto modernista para lanzar la serie que lleva el nombre del creador, la cual llega a las tiendas de su red en todo el planeta este mes (en Brasil éstas ya están a la venta).

Este proyecto fue posible gracias al director de diseño de la empresa, Roberto Stern, quien fue un amigo de larga data del arquitecto, por lo cual no es la primera vez que las obras de Niemeyer inspiran a la marca de joyas.

En 2008 la empresa lanzó la primera parte de una línea especial en conmemoración de los 100 años del artista.

Obviamente, no se trata de reproducir en miniatura ninguno de sus edificios. "Nuestra intención no era colocar el Cristo Redentor o el Congreso Nacional en el cuello de las mujeres; sí piezas que remitiesen a los contornos del artista, para quien la belleza es una función del dibujo", afirma Christian Hallot, embajador de H.Stern.

Cabe mencionar que la icónica arquitectura de Oscar Niemeyer, que murió en diciembre de 2012, días antes de cumplir los 105 años, ya inspiró a la marca de tenis Converse en la producción de cinco modelos All Star y a la francesa Guy Laroche en una colección de prendas de vestir.

Comunista de toda la vida, Niemeyer no habría imaginado que su masividad devendría global de la mano del consumo de marcas de alto perfil.

